

# 内部進学者を対象とした入学前教育プログラムの開発 —光華女子学園における高大連携の取組—

藤 田 大 雪  
佐 藤 綾 花  
吉 田 咲 子  
小 澤 千 晶  
知 念 葉 子  
高 野 拓 樹  
長 者 美 里

## I はじめに

京都光華女子大学（以下「本学」）は、大学生活への円滑な移行をサポートするために、早期合格者全員に対して通信教育講座と入学前オリエンテーションによる入学前教育を行っている。本学キャリア形成学科では、この通信教育講座に加えて、内部進学者が合格決定後もモチベーションを落とさずに大学入学への期待や夢を持てるよう、自信と夢を育ませるような「学部からのメッセージ性のある課題」を作成したいという思いから、2016年度、併設の京都光華高校側に追加の入学前教育の実施を提案した。

本稿では、この学科独自の入学前課題の概要を報告し、その効果を検証する。そのためにまず、高大接続をめぐる公的な議論の変遷を概観して（II）、入学前課題の開発過程と課題の内容を紹介する（III）。そして課題の効果を検証し（IV）、次年度の改善に向けて課題を整理して、展望を示す（V）。

## II 高大接続の現状

大学審議会（2000）の答申『大学入試の改善について』は、学力検査以外にも学生に対して「きめ細やかな配慮や様々な工夫」を行ない、「学生の大学教育への円滑な移行を図ることが必要である」と指摘し、その一例として以下のような工夫を挙げている。

入学前に学生が学習しておくべき内容に関する積極的な情報提供に努め、高等学校の生徒の適切な学習選択等を支援すること。特に、推薦入学やア

ドミッション・オフィス入試等により比較的早期に大学が合格者の決定を行う場合には、高等学校側との連絡・協力を密にしながら、入学前までに学習しておくべき具体的な内容を示したり、具体的な課題を課したりするなど、合格者に対して入学前から学習指導等を行うことも望まれる<sup>1</sup>。

このように入学前教育は、本来、入試の多様化と、それにともなう学生間の学力格差への対処として導入が進められたものである。日本リメディアル教育学会が2011年に全国の大学を対象に行ったアンケートでも、入学前教育の実施目的として最も多く挙げられるのは「AOや推薦で入学してくる生徒の学力維持・向上」（84%）であり<sup>2</sup>、実際に入学前教育は、大学審議会の答申に沿ったかたちで実施されている傾向にあったことが分かる。

一方で、2014年に公表された中央教育審議会の『高大接続改革答申』では、これからの時代に必要な学力の3要素（基礎的な知識・技能、思考力・判断力・表現力等の能力、主体的に学習に取り組む態度）を踏まえた指導が高校に浸透していないとされ、その要因として、大学入学者選抜の機能不全が挙げられている。従来の入学者選抜は「知識の暗記・再生に偏りがち」<sup>3</sup>で、学力の3要素をバランスよく問うものになっておらず、それが高校教育の足かせとなっている。したがって、高校教育、大学教育、および大学入学者選抜の三者を一体的に改革し、それによって高大の教育内容のギャップそのものを解消しなければならないというのである。このような『高大接続改革答申』の枠組みにおいて、入試の多様化への対処策としての入学

前教育や、高大の教育内容のギャップから生まれるリメディアル教育の必要性は、相対的に小さくなると考えられている。その証拠に、回答申においても、2016年に公表された『高大接続システム改革会議「最終報告」』<sup>4</sup>においても、「入学前教育」と「リメディアル教育」への言及は一度もなされていない。

とはいえ、語の不在は、大学が行う入学前教育が不要になることを必ずしも含意しない。答申に見られる方針の変化は、むしろ入学前教育をめぐる公的な議論が、既存の大学入学者選抜制度を前提にした枠組みの中で学力格差の解消を目指すという段階から脱却して、高大の関係者が協同で教育内容の接続を模索する新たな局面へとシフトしたことを表していると考えべきだろう。高校と大学の教育内容には、一般に気づかれていないギャップが確かに存在する。たとえば渡辺（2017）は、高校の教科書の調査と大学新入生への質問紙調査を通じて、高校では「書く」機会がきわめて少ないこと、高校と大学では「レポート」という概念の理解が異なることなどを明らかにし、大学で教えらるべきライティング技術は、高校までに教えられていない「文章を『組み立てる』技術」「引用の具体的技術」「推敲の具体的技術」「再帰的な文章作成」の4つであると結論づけている<sup>5</sup>。このように教育内容のギャップを認知し、解消していくことは、今後の高大接続のあり方を考える上で一つのモデルになるだろう。

### III 入学前教育プログラムの開発

高大の教員が協同で、併設校（付属校）のメリットを生かした入学前教育プログラムを開発することは、前章で述べた新しい高大接続の方針に照らしても、円滑な高大接続に向けた良い着手点となりうる。本章では、高等学校の教員と大学の教員それぞれの視点から、内部進学者を対象とするキャリア形成学科のオリジナル入学前課題の開発過程について報告し、その成果である課題の内容を紹介したい。

#### 1 高等学校からの視点——高等学校における内部進学者の教育の現状

高等学校では高大の連携を掲げており、総合進学ライラックコースのカリキュラムでは、一定の成績基準

を満たした生徒に対して京都光華女子大学への内部進学受験を認めている。そのため高等学校では、大学キャリア形成学科との連携をかねてより進めてきた。2015年度より総合進学ライラックコースに卒業後の希望進路に応じて4つのプログラムを設けている。

4つのプログラムのうち「総合進学キャリアプログラム」は、文系教科数が多く、多様な進路実現が可能であるため、様々な進路志望をもった生徒が集まるクラスである。夢が定まっておらず、今後どのような進路を選んで良いように選択した生徒や、内部進学を見越して少しでも早くからキャリア形成学科についての学びを受けたいという生徒が在籍している。平成28年度卒業生は、この総合進学キャリアプログラムを選択する53名中13名（24.5%）が京都光華女子大学キャリア形成学科に進学している。内部進学志望生徒の傾向を見ると、10月下旬の合格発表の後、安堵感で、学業に実の入らない現状が見られた。また、何かしようとは思っていても大学進学後の未来が思い描けず、何をしたら良いか分からず踏み出せない状況も見られた。一方で、これまでキャリア形成学科の教員による出前授業や大学での進路ガイダンスなど様々な場面で高大の連携を進めてきたが、「総合進学ライラックコース」と「京都光華女子大学」の総体的な連携にとどまっており、「キャリア形成学科」と「総合進学キャリアプログラム」の間の専門性に根ざした連携が十分に機能しているとはいえないという問題意識もあった。

そこで、生徒が高等学校卒業後を見据えて、学習への意欲を持続けられるためには何ができるか、高大の関係者で意見交換を行い、2016年度に大学側で内部進学志望生徒に対する入学前課題が作成されることが決まった。合格が決まり大学に入学するまでの期間にこれをこなすという新たな取り組みである。

#### 2 大学からの視点——2016年度における教材開発

大学教員側から内部進学者の傾向を見た場合、学科の特性を十分に理解し、大学卒業後の方向性を踏まえたうえで本学科に進路を決める生徒や、光華の校風が気に入り内部進学を決定する生徒がいる一方で、進路先決定の直前で進路変更した生徒が少なからず存在するように思われる。後者の生徒は、本学科に対する知識不足だけでなく、目標意識が希薄になったことで学

科の学びに対する意欲が低下していることもある。大学入学時点で、この意識は、一般入試やセンター入試まで受験勉強を継続し、新生活に期待を抱き入学した学生のモチベーションに影響を与えているのではないかと推測される。多様な区分で入学してきた学生全員が4月から新たな気持ちで一斉スタートできる環境を整えるためにも、高校までの学習を総括し、内部進学者の学習意欲を高める入学前教育の教材開発の必要性を感じていた。

前述のように高等学校からの問題意識を受け、高大連携教育の推進担当と基礎ゼミ担当者が中心に教材の開発を検討した。高校教員から「文章（新聞）を読む習慣を継続させたい」との要望があり、新聞購読を中心にした課題を提示することとした。本学科1年次の基礎ゼミでは、カリキュラムの3つの柱である「ビジネス」「ホスピタリティ」「ソーシャル」に関連して自分の興味を深め目標がある。そのため、新聞購読の学習習慣を定着させつつ、学科での学びへの関連付けを考える課題として構成することとした。

取り組みやすく、また学科の学びにつながる新聞記事を選んでもらうために、模範となる回答例を提示することになった。そこで、教材開発検討会で各教員がいくつかの新聞記事を持ち寄り、設問案の調整を行い、回答例を作成した。高校生が興味を持って主体的に課題に取り組むことができるかを確認するために、サンプル記事と設問案を在学生（1年生）数名に提示し、意見を聞いた。その結果、進路が明確な学生は迷いなく自分の進路に関するテーマに興味を示し、それほど明確ではない学生も、今、話題となっているニュースや見出しのインパクトで記事を選ぶことができた。課題を見開きの2ページに収めることで課題ボリュームに対する抵抗感も少なく、切り抜いて貼る行動が工学的で取り組みやすい印象を与えることがわかった。

完成した課題は以下のようなものである。新聞や雑誌などから毎週1本、自分の興味のある新聞記事を切り抜き、教材に貼り付ける。記事の中からわからない語句や関心を持った語句を3項目以上選び項目の説明をしたうえで、200文字以内で記事の要約を作成する。ここまでの課題内容は、高校までの学習を総括する部分である。最後の設問で、「選んだ記事はキャリア形成学科の学びとどう関係するのか」を問う。関係する用語のチェック項目として「ビジネス、ホスピタリ

ティ、ソーシャル、女性の生き方、自律的学習、留学・英語、資格、その他」を提示することで、学科の特性を十分に理解していない生徒にも、学科の特性を知ってもらうきっかけとすることを狙った。そして、記事のどの部分が、学科の学びの特徴と関連があると考えたのか、なぜその記事を選んだのかを自分の言葉で記述してもらうことで、自分の興味を深めることを目指した（参考資料1）。

大学生活への憧れを高め、女子大の華やかさを演出するために、教材をカラー台紙に挟んで渡すこととした。台紙のデザインには、在学生がデザインしたイラストを採用し、学科の学びを印象付ける工夫を行った。授業で学生が商品企画したオリジナルデザインのボールペンやクリアファイルをプレゼントし、「学生が実現したいことのできる学科」であることをメッセージとして伝えた（図1）。

課題の提示期間は、高校3年生が春休みに入る1月末からの4週間として、計4本の新聞記事をまとめることとした。本学の特徴として「ひとり一人に寄り添う丁寧なサポート」がある。家庭での新聞記事の切り抜きに制限がある生徒や新聞記事の要約に苦手意識のある高校生の相談場所として、提出期限まで2回の課題相談会を設定した。相談場所に指定したのは、在学生がグループ学習で集まる大学の学科コモンズとし、日常の大学生と交流する機会になることも期待した。春休みから大学に通学して、大学生になった自分をイメージしてもらうきっかけとなることを目指した。



図1 カラー台紙と学科オリジナルデザインのボールペン



## IV 取り組みの評価

以上の入学前課題の実施後、3ヶ月を経た2017年6月に、課題に関する聞き取り調査を行った。調査のねらいは、生徒たちが当時どのように課題に取り組んだか、大学での学びを経験した上で課題をどのように受け止めているか等を知り、今回開発した入学前課題の効果を検証することである。

### 1 内部進学者への聞き取り調査

調査対象者は、学科独自の入学前課題に取り組み、京都光華高校から本学キャリア形成学科に内部進学した14名（うち回答者は12名）である。調査は15分～20分程度のインタビュー形式で行った。おもな質問項目は「課題を受け取ったときの印象」「課題にどう取り組んだか」「今でも新聞やニュースから情報を得ているか」「他にどんな入学前課題をやったか」であった。さらに、聞き取り調査の直後に、今回の入学前課題がどのような点で役立ったと思うかを尋ねる質問紙を手渡し、「社会問題に関心を持つようになった」「大学の学びへの意識が高まった」「合格後も学習意欲が維持できた」の3点に関して、それぞれ5件法で回答を求めた。

聞き取り調査の結果、生徒たちが課題にかけた時間は、新聞記事1本あたりで平均30分、4本の合計で2時間ほどであることが明らかになった。生徒たちの声の中で目についたのは「面倒だった」「やっつけ仕事でやった」という感想であった。むろん長期休暇中の宿題を面倒に感じることに不思議はないから、この結果はあまり重く見るべきではないかもしれない。ただし、ベネッセ教育総合研究所の調査では、入学前教育を受けている生徒のいる高校関係者は、「入学前教育を受けた生徒の学習意欲が上がる」という項目に対して、83%が「とてもそう思う」または「まあそう思う」と答えている<sup>6</sup>。この結果に照らすと、今回の課題に対して積極的な生徒ばかりだったとは言えない。

一方で、課題の効果を示唆する回答として、以下のような発話も得られた。「記事を探すのに時間がかかった。そのために新聞をじっくり読んだ」「この課題をきっかけに、就活など、高校時には気にしなかった記事を意識するようになった」「面倒だったが、真剣にやった。やってみたら楽しかった。提出できて満足し

ている」。こうした発話からは、学科の専門知識と関連性のある新聞記事を探し出す中で出口となる職業領域を意識した者や、そうした取組に充実感や達成感を持った者がいたことがうかがえる。

どのような入学前課題が望ましいか、という質問に対して、最も多かった回答は「レポート課題」（8名）であった。ついで「英語」（6名）の要望が多く、「プロジェクト・自由研究」も2名いた。本学では、全学必修の基礎教養科目「京都光華の学び」でレポート課題を課し、ルーブリックと減点表を用いて厳格に採点と添削を行って、規定点に満たない者に再提出を求めている。「レポート課題」を求める声の多さは、この「京都光華の学び」のレポートで力不足を痛感して、早期にレポートの書き方を習得する必要性を感じた結果であることが、さらなる聞き取りにより明らかになった。「英語」については、海外への留学志望（2名）と英検の合格（2名）という具体的な目標を持つ者からの要望が多かった。実際、春期休暇中に自主的に英語の学習を行っていた者も2名いた。

表1 どのような入学前課題が望ましいか

|             |   |
|-------------|---|
| レポート課題      | 8 |
| 英語          | 6 |
| プロジェクト・自由研究 | 2 |
| 現行課題        | 2 |

\* 複数回答による

なお、聞き取り調査後に行った質問紙調査では、「入学前課題はどのような点で役立ったと思うか」という質問に対して、いずれの項目でも「そう思う」と「ややそう思う」の合計が25%以下であった（表2）。

### 2 考察

以上の結果をまとめると、入学前課題に熱心に取り組んだ者が一定の効果を感じている一方で、課題の効果を実感できない者や、別種の課題を望む生徒も存在したと言える。

この結果を理解する手がかりは聞き取り調査の中で得られた次の発話にある。

「学科の学びとのかかわりを書け、というのが、何を書いたらいいのか分からず、内容が薄くなってしまった。感想や意見だともう少しくまく書けたと思う」  
実際に生徒たちが提出した課題を見てみると「選ん

表2 入学前課題はどのような点で役に立ったか

|                 | そう思う | まあそう思う | どちらとも言えない | あまりそう<br>思わない | そう思わない |
|-----------------|------|--------|-----------|---------------|--------|
| 社会への関心を持つようになった | 0    | 1      | 3         | 2             | 6      |
| 大学の学びへの意識が高まった  | 1    | 2      | 3         | 2             | 4      |
| 合格後も学習意欲が維持できた  | 0    | 2      | 5         | 3             | 2      |

だ記事はキャリア形成学科の学びとどう関係するか」という設問では、14名中12名が設問の意図を汲み取らずに感想や意見を書いていた。設問の意図を正しく理解した残りの2名の回答も「〇〇について書かれているのでビジネスと関係していると思った」といったもので、学科の学びの理解を喚起するべき件の設問はあまり機能していなかった。もちろん、大学側はこのように生徒たちの戸惑いを見越して課題相談会を実施し、学科の学びについて生徒たちと話し合う機会を設けていたのだが、これも十分に機能するには至らなかった。そのため、課題は一部の生徒に「高校の学びの反復」として受けとられたと推測できる。「どのような入学前課題が望ましいか」という質問に対して「レポート課題」や「英語」という回答が多かったことから明らかなように、生徒たちの多くは将来に目を向けた学習を望んでいた。こうした生徒たちの志向からも、大学での学びに希望を持たせる取組は重要である。今後は課題の内容を充実させるとともに、課題相談会の参加者を集める工夫を行い、課題の目的と意図について、生徒たちにより丁寧に説明する必要があるだろう。

2013年にベネッセ教育総合研究所が全国の大学関係者を対象に行った調査<sup>7</sup>によると、「入学前教育のねらい」としては「入学までの学習習慣の維持」(76.3%)、「高校までの基礎学力の補強・向上」(68.0%)の割合が高い(表3)。同じ2013年に実施された(株)

さんぽうによる調査<sup>8</sup>でも、大学・短大関係者の81.65%が「学習意欲の維持」を、68.35%が「基礎学力の向上」を入学前教育の効果として期待すると答えており(表4)、多くの大学は、高校教育の質保証としての役割を入学前教育に求めていることが分かる。しかしながら、こうしたねらいは管理者サイドの発想にすぎない。生徒たちのニーズを置き去りにして「学習習慣の維持」を主たる目的にすれば、彼らをアクティブにすることはできない。

今回の聞き取り調査では、キャリア形成学科への内部進学者が高校での学習の反復より、大学の学びの準備、あるいは先取りとしての役割を入学前教育に強く求めていることが明らかになった。キャリア形成学科はこの結果を踏まえて、生徒たちをアクティブにする入学前課題の作成に向けてさらなる検討を行い、課題内容や学習環境の改善を図っていきたい。

## V 展望——むすびにかえて

最後に、今回の調査から見てきた入学前教育プログラムの課題点を踏まえ、今後の取り組み改善の道筋を示す。

まず、あらためて確認しておきたいのは、キャリア形成学科のオリジナル入学前教育は、学科の学びの理解を促進し、目標意識を高めるものであるべきだとい

表3 入学前教育のねらい

| 入学までの学習習慣の維持 | 高校までの基礎学力の補強・向上 | 大学での学びへの動機づけ | 大学での専門分野への導入 | アカデミックスキル・スタディスキルの習得 | 友だちづくりの機会の提供 | その他  |
|--------------|-----------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|------|
| 76.3%        | 68.0%           | 60.3%        | 31.7%        | 18.3%                | 16.5%        | 1.7% |

\* 複数回答による ベネッセ教育総合研究所高等教育研究室。(2014). 高大接続に関する調査

表4 入学前教育において期待する効果

| 学習習慣の確立 | 学習意欲の維持 | 学習形態の変化への対応 | 基礎学力の向上 | 生活リズムの継続 | スタディスキルの習得 | 大学理解   | コミュニケーション能力の向上 | その他   |
|---------|---------|-------------|---------|----------|------------|--------|----------------|-------|
| 53.16%  | 81.65%  | 39.87%      | 68.35%  | 29.11%   | 15.19%     | 41.14% | 16.46%         | 1.90% |

\* 複数回答による (株)さんぽう。(2013). アンケート:「入学前教育」「初年次教育」において期待する効果

うことである。千島・水野（2015）も、「入学前の大学生活への期待と入学後の現実が大学適応に及ぼす影響」を調査した上で、アパシー傾向の抑制と大学環境への適応促進のためには、大学入学という目標に代わる「次なる目標を、大学生活の中で設定できるような支援」が必要だと結論づけている<sup>9</sup>。こうした意識は、もちろん当初から教材開発者の間でも共有されていたのであるが、前述のように、2016年度の入学前課題では十分な効果が得られなかった。そのため今後は、専門知識への導入課題も盛り込み、より直接的に大学の学びに導く方向へと入学前教育のあり方を進めていくことが適当だと考えられる。このことを念頭に置いた上で、2017年度の入学前課題の方向性を以下に述べたい。

キャリア形成学科のカリキュラムには、前述のように「ビジネス」「ホスピタリティ」「ソーシャル」という3つの柱がある。入学前の課題でも、この3つの領域に英語を加えた計4種類、専門への導入となる教材を作成して、その中からいくつかの課題を生徒自身に選択させることが望ましい。これにより、生徒たちの多様なニーズに応えられるし、同時に学科の専門的な学びへの理解を促進しつつ、将来の進路を意識させることも見込めるからである。課題の複数化には、教材の開発や採点・添削を行う教員の負担を分散させるメリットもある。教材の内容を通してキャリア形成学科の多様な学びの内容を高校の教員に知ってもらえることから、学科の専門知識に関する導入課題を開発する意義は決して小さくないはずである。課題を一度にまとめて行えないように提出を複数回に分け、大学と持続的にコンタクトをとる仕組みを作ることが望ましいが、そのために量が多くなりすぎてもいけない。課題の量については、高大の関係者の間で調整を行ないながら適切な分量を考えることが大切である。

入学前教育には、生徒からの要望が多かったレポート課題を盛り込むことが望ましい。レポートもまた、4種類の導入課題のそれぞれについて、各領域の学びの理解を深化させるテーマを設定し、その中から1つを生徒自身に選択させることで、強制感はある程度減らせるかもしれない。同時に、学習ステーションなどで、入学前のレポート課題の作成を支援する体制を整えることも忘れてはならない。河合塾全国進学情報センターが2008年に行った入学前教育に関する調査で

は、入学前教育に取り組むAO合格者への対応についての問題点として、「なかなか生徒だけでは取り組めない課題もあり、指導する教員の実情は大変だ」という高校教員の声が紹介されている<sup>10</sup>。大学におけるレポートが高校生にとって異質なものであるという事実からも<sup>11</sup>、大学側で利用しやすい学習支援を準備し、適切な仕方でも告知を行うことは、レポート作成の必須化とセットで考えるべきである。

一般に、入学前教育では対象者と顔を合わせる機会が少ない。だからこそ、教材開発者はアンケートやインタビューを通じて生徒たちのニーズを知り、彼らの取り組み姿勢や満足感を把握して、教育改善につなげる責任がある。キャリア形成学科は今後いっそう京都光華高校との連携を強め、学科の専門性に根ざした導入課題を開発して円滑な高大接続の実現に尽力したい。

## 注

- 1 大学審議会（2000）.
- 2 穂屋下, 小野, 米満, 竹内（2012）. p. 6.
- 3 中央教育審議会（2014）. p. 5.
- 4 高大接続システム改革会議（2016）. p. 5.
- 5 渡辺, 島田（2017）. p. 55.
- 6 ベネッセ教育総合研究所高等教育研究室（2014）. p. 33.
- 7 ベネッセ教育総合研究所高等教育研究室（2014）. p. 30.
- 8 （株）さんぽう（2013）.
- 9 千島, 水野（2015）. p. 237.
- 10 河合塾全国進学情報センター（2008）. p. 50.
- 11 渡辺, 島田（2017）. pp. 43-44.

## 引用文献

- 河合塾全国進学情報センター（2008）. 教育改革 ing（第17回 入学前教育）. Guideline 2008年9月号, 47-55.  
<http://www.keinet.ne.jp/gl/08/09/kaikaku.pdf>  
 高大接続システム改革会議（2016）. 「最終報告」.  
[http://www.mext.go.jp/component/b\\_menu/shingi/toushin/\\_icsFiles/afieldfile/2016/06/02/1369232\\_01\\_2.pdf](http://www.mext.go.jp/component/b_menu/shingi/toushin/_icsFiles/afieldfile/2016/06/02/1369232_01_2.pdf)

- (株)さんぽう (2013). アンケート:「入学前教育」「初年次教育」において期待する効果. 大学 Times, 9.  
[http://times.sanpou-s.net/special/vol9\\_1/pdf/1-1.pdf](http://times.sanpou-s.net/special/vol9_1/pdf/1-1.pdf)
- 大学審議会 (2000). 大学入試の改善について (答申).  
[http://www.mext.go.jp/b\\_menu/shingi/old\\_chukyo/old\\_daigaku\\_index/toushin/1315961.htm](http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/old_chukyo/old_daigaku_index/toushin/1315961.htm)
- 千島雄太, 水野雅之 (2015). 入学前の大学生活への期待と入学後の現実が大学適応に及ぼす影響. 教育心理学研究, 63 (3), 228-241.
- 中央教育審議会 (2014). 新しい時代にふさわしい高大接続の実現に向けた高等学校教育、大学教育、大学入学者選抜の一体的改革について:すべての若者が夢や目標を芽吹かせ、未来に花開かせるために (答申).  
[http://www.mext.go.jp/b\\_menu/shingi/chukyo/chukyo0/toushin/\\_icsFiles/afieldfile/2015/01/14/1354191.pdf](http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo0/toushin/_icsFiles/afieldfile/2015/01/14/1354191.pdf)
- ベネッセ教育総合研究所高等教育研究室 (2014). 高大接続に関する調査.  
[http://berd.benesse.jp/up\\_images/research/2014\\_koudai\\_all.pdf](http://berd.benesse.jp/up_images/research/2014_koudai_all.pdf)
- 穂屋下茂, 小野博, 米満潔, 竹内芳衛 (2012). 全国の大学対象のアンケート実施とその結果 (2011 年度). リメディアル教育研究, 7 (1), 3-16.
- 渡辺哲司, 島田康行 (2017). ライティングの高大接続:高校・大学で「書くこと」を教える人たちへ:ひつじ書房.



参考資料 1 2016 年度の入学前課題

新聞記事の内容考察

1. 記事のなかで「知らない言葉・関心を持った言葉」について調べて書いてください。

選んだ言葉

言葉について調べた内容

①

②

③

※ 記入欄が不足する場合は、別の紙に記入してください。

2. 記事の内容を 200 文字以内でまとめてください。

3. 選んだ記事は、キャリア形成学科の学びとどのように関わっていると思いますか。  
以下の用語で関係すると思うものいくつかもチェックし、自分の考えを書いてください。

用語

☐ビジネス

☐ホスピタリティ

☐留学・英語

☐資格

☐ソーシャル

☐女性の生き方

☐自律的学習

☐その他

【課題 1 実施日： 月 日】

① この一週間で気になった記事（新聞・雑誌・インターネット）について、まとめてください。  
新聞や雑誌名（インターネットニュースの場合は、サイト名）とタイトルを書いてください。

掲載/検索日： 月 日

新聞/雑誌/サイト名：

記事のタイトル：

② その記事を下に貼ってください。

この部分に、ノリをつけて、貼ってください。  
記事が大きき場合は、右端および下の部分を折りたたんでください。